

環境、社會及管治報告

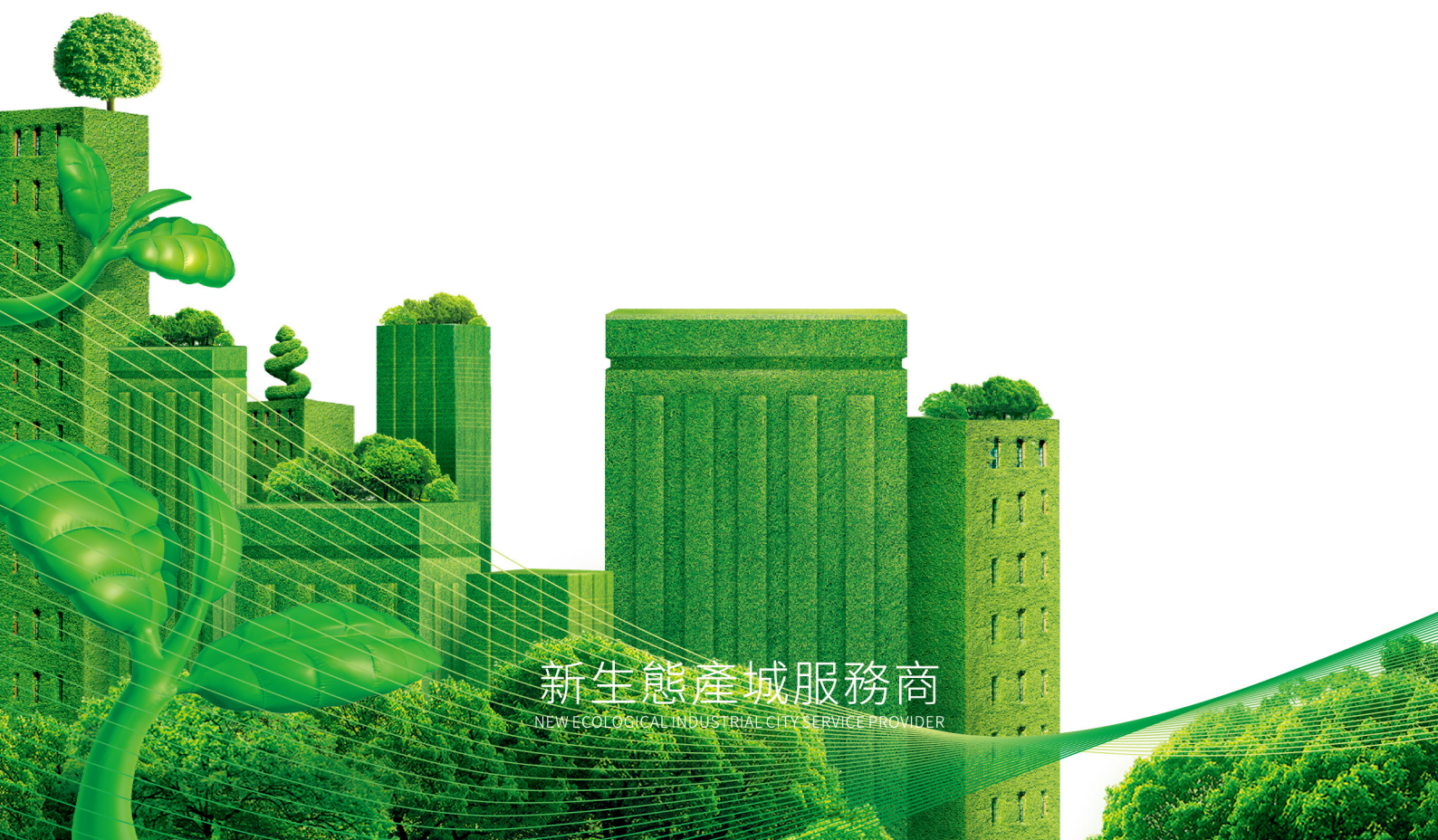
2020

粵港灣控股有限公司

GUANGDONG - HONG KONG GREATER BAY AREA HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1396.HK



新生態產城服務商

NEW ECOLOGICAL INDUSTRIAL CITY SERVICE PROVIDER

關於本報告	2
主席致辭	3
構建百年企業	5
關於我們	5
數說2020	6
榮譽及獎項	6
ESG治理與管理	7
賦能城市未來	13
以品質驅動企業發展	13
以品質奠定發展基石	16
以產業促進城市發展	18
以人文賦能城市內涵	19
智創品質生活	21
打造最佳人居體驗	21
用心奉獻暖心服務	22
嚴格規範銷售溝通	24
打造滿意員工	26
保障員工權益	26
員工健康安全	28
支持全面發展	30
完善福利保障	32
保護青山綠水	35
積極管理環境影響	35
打造綠色精品工程	37
共贏和諧生態	40
與合作夥伴共同成長	40
與社會共享發展成果	43
香港聯交所ESG指引索引	45
關鍵績效指標	49
讀者回饋	52



關於本報告

本報告是粵港灣控股有限公司(「**粵港灣控股**」、「**本公司**」、「**我們**」或「**我們的**」)，連同其附屬公司(「**本集團**」)發佈的2020年度之環境、社會及管治報告(「**ESG報告**」)，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原則，重點披露粵港灣控股在環境、社會及管治方面的理念、重要進展、成果及未來計劃等，時間跨度為2020年1月1日至2020年12月31日。典型案例均來自本集團。如有不一致，將在具體內容處進行說明。

自2018年起本公司每年主動向社會發佈ESG報告，上一份ESG報告於2020年4月發佈。

編制依據

本報告根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「**ESG指引**」)的要求進行編制，同時參考了全球報告倡議組織(GRI)標準、聯合國全球契約十項原則和ISO 26000社會責任指南等要求。

報告範圍及邊界

除個別資料有特定說明外，本ESG報告中的政策、聲明、資料等覆蓋粵港灣控股的實際業務範圍，與粵港灣控股發佈的年報一致。

除另有說明，本ESG報告以人民幣為貨幣單位。

稱謂說明

除另有指明外，本ESG報告所使用的辭彙與本公司2020年報所界定者具有相同涵義。

資料來源及可靠性聲明

ESG報告中所使用的資料均來自粵港灣控股，粵港灣控股董事會(「**董事會**」)及全體董事保證本ESG報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對ESG報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本ESG報告已獲得董事會的確認，予以發佈。

獲取及回應本報告

本ESG報告電子版可於以下網站獲取：香港聯合交易所(「**聯交所**」)網站(www.hkexnews.com.hk)及本公司網站(www.hydoo.com.cn)。

2020年對全球都是意義非凡的一年。這一年，2019冠狀病毒病(「**新冠肺炎**」)給全球經濟帶來更大的不確定性和風險；2020年，深圳得到國家大力支持，努力建設中國特色社會主義先行示範區，帶動粵港澳大灣區(「**大灣區**」)的飛躍發展；2020年，我們審時度勢，戰略升級為「**新生態產城服務商**」，公司也更名為「**粵港澳控股有限公司**」，指引著公司在新環境下成為國內知名、具有國際競爭力的現代企業集團，為新時代建設和社會發展貢獻力量。

本集團重點聚焦於大灣區，以大灣區為總部基地和戰略價值高地，同時我們也在中國大陸其他區域，尤其是省會城市，尋找發展高周轉項目的機會。

作為時代創新的先行者，我們切身踐行國家創新發展驅動戰略，以**新生態產城服務體系**支撐企業定位，以「**產業引領**」為發展理念，傳承「**以產促城、繁榮城市**」的企業基因，積極把握「**城市產業升級**」的時代訴求，堅持以**產業**為核心紐帶，充分利用股東豐富的經驗和資源，提升企業核心競爭力，引領企業發展，助力城市升級。

我們秉持「**德才兼備，責任擔當；尚賢用能，公平競爭**」的人才理念。在保障員工基本權益的前提下，我們為其提供豐富的能力提升和學習機會，強化員工實力，打造健康安全的工作場所，實現企業與員工的共同發展。

「**綠水青山就是金山銀山**」已經成為全國人民的共識。在粵港澳控股，我們積極管理企業生產運營流程對環境的影響，同時也在項目設計、工程建設等環節進行更多綠色產品開發，不斷降低資源消耗，助力中國**碳達峰**和**碳中和**目標早日實現。

我們以「**智創品質生活**」為品牌理念，堅持「**賦能城市未來、成就美好生活**」的企業願景，努力為城市提供創新務實的城市運營、為客戶打造健康幸福的人居環境、為合作夥伴創造誠信開放的公益平台。一個健康的價值鏈生態必然是所有相關方都能夠從中受益，我們不局限於企業自身的發展壯大，我們也同樣關注價值鏈上下游的高質量成長，堅持負責任採購，要求供應商關注環境和社會問題。同時，我們也積極參與到中國扶貧攻堅的偉大事業中，通過公益、產業等多樣化形式助力中國脫貧事業以及鄉村振興。

我們在明確商業發展戰略的同時，不斷強化內部風險管理與防範意識，夯實合規治理，嚴格實施反腐敗與反商業賄賂方針。與此同時，我們也將**ESG**工作定位成戰略層面的常態化工作，董事會對**ESG**規劃與績效承擔責任，並指導**ESG**工作小組承擔**ESG**工作的日常執行，確保**ESG**成為公司基業長青的保障基石。



主席致辭

我們將緊緊把握「粵港澳大灣區」、「深圳社會主義先行示範區」國家戰略賦予的機遇和使命，不忘初心、擔當使命、奮發有為，打造全過程科學運營的可持續生態閉環系統和多方共贏的命運共同體，以及新時代人才成長聚集高地，實現多輪驅動、多方平台、多元發展，成就「百年粵港澳、千億市值」的美好願景。

王再興

主席

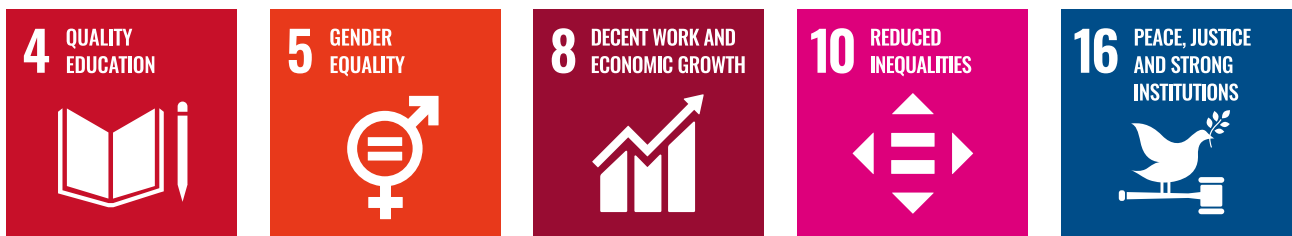
2021年4月28日

我們的理念與行動

達成「百年粵港澳、千億市值」是我們的戰略性階段目標。達成這一目標，不僅要求我們能夠抓住外部機遇，更需要我們能夠苦練內功，不斷夯實自身基礎。

粵港澳控股進一步內化ESG管理與治理，在公司戰略層面融入ESG戰略，並確保其和商業發展戰略的無縫鏈接。同時，我們要強化風險防範和管控能力，將合規、反腐等作為常態化紅線，為公司的基業長青提供保障。

支持聯合國可持續發展目標



關於我們

粵港澳控股（於2020年7月14日前，原名為毅德國際控股有限公司）於2013年10月31日登陸香港聯交所主板上市（股份代號：1396.HK）。公司以「賦能城市未來，成就美好生活」為企業願景，企業定位為「新生態產城服務商」，構建和諧的客戶、企業、政府、員工、自然環境等關聯方共贏的產業生態系統，服務於城市。公司重點聚焦大灣區，以大灣區為總部基地和戰略價值高地，同時我們也在中國大陸其他區域，尤其是省會城市，尋找發展高周轉商住項目的機會。

在大灣區發展戰略指引下，公司於2019年進行戰略重組，引入戰略股東，協同共享戰略新股東雄厚的資本、豐富成熟的產業資源及運營經驗，助力公司創新發展和產業升級。2020年，傳承「以產促城、繁榮城市」的企業基因，公司戰略升級為「新生態產城服務商」。為更好地服務國家粵港澳大灣區戰略，在原「毅德」商貿物流品牌的基礎上，發展全新的「粵港澳」品牌，實行雙品牌運作，同時更名為「粵港澳控股有限公司」。

原「毅德」品牌繼續發展商貿物流產業，「粵港澳」品牌拓展精品住宅、城市更新等業務，以「產業引領」為發展理念，以產促城，以城興產，大力促進產城融合、城鄉融合、鄉村振興。

數說2020

2020年重點績效指標

	單位	2020
收入	百萬元	3,737.2
淨利潤	百萬元	356.3
合約銷售	百萬元	4,210.0
總資產	百萬元	18,977.0
淨資產	百萬元	5,858.4
土地儲備	萬平方米	892
員工總人數	人	961

榮譽及獎項



- 獲評「2020粵港澳大灣區房地產50強企業」19強；
- 榮獲「2020中國房地產年度影響力產業綜合開發服務品牌」殊榮；
- 榮獲金港股「最佳PR獎(個人)」殊榮；
- 榮獲金久期「中資離岸債券地產類傑出發行人」殊榮；
- 榮獲「陽光採購標杆開發商」榮譽稱號；
- 榮獲江西省抗擊新冠肺炎疫情「傑出貢獻企業」榮譽稱號；

ESG治理與管理

ESG戰略與管理

粵港澳控股對標國際，從聯合國可持續發展目標出發，以公司核心業務與發展戰略方向為準繩，識別與自身相關的目標領域，並通過核心能力推進其實現進程。

構建百年老店

粵港澳控股不斷強化治理與風險管控，將ESG融入戰略管理與業務流程，確保公司基業長青。

打造滿意員工

粵港澳控股將員工放在公司發展首位，保障員工權益，為其提供豐富的成長機會，實現企業與員工的共同持續發展。

賦能城市未來

以賦能城市生態作為企業發展遠景，粵港澳以產促城，以城興產，大力促進產城融合、城鄉融合、鄉村振興。

保護青山綠水

粵港澳控股將「綠水青山就是金山銀山」作為發展信條，全方位管控運營對環境影響，並打造綠色產品貢獻環境保護。

智創品質生活

以科技為動力，粵港澳控股通過生態、文化、社區和產業等多途徑為大眾成就美好生活，帶來極致體驗。

共贏和諧生態

粵港澳控股注重與合作方和社區的共同發展，通過打造健康合作關係，我們與價值鏈謀求共贏，並與社區分享企業發展成果，積極投身公益。

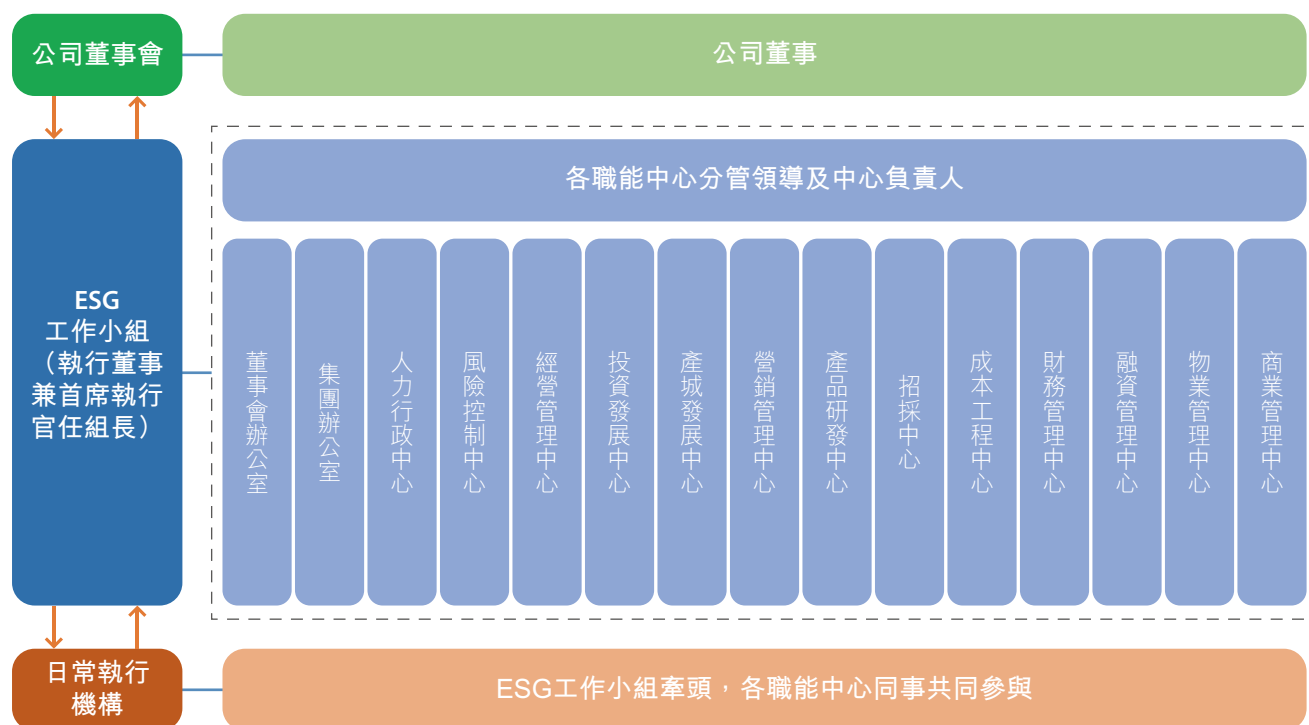


本公司可持續發展戰略重點領域

ESG工作在粵港澳控股是一項戰略化的常態性工作，本公司建立了縱向貫穿各層級、橫向覆蓋所有職能部門的可持續發展組織體系：

- **董事會**：由董事組成，履行ESG管理職能，董事會會定期對公司可持續發展工作進行評估與建議，內容包含重大項目進展、年度預算、年度工作計劃等。如有重大突發狀況，董事會也會臨時組織進行內部溝通決策。

- **ESG工作小組+日常執行機構**：由本集團各職能中心分管領導、中心負責人及員工共同參加，對客戶滿意、合規、環境保護、健康安全、供應商管理等工作進行內部討論與項目設計，保證可持續發展工作在粵港灣控股的推進和協調，定期向董事會直接彙報。



本公司可持續發展組織架構

風險防控與穩健運營

粵港灣控股在董事會下設有審核委員會，並由風險控制中心負責審議審計監察年度工作計劃和工作報告，以及擬定公司重大審計監察事項解決方案。

本集團風險控制目前從法務和審計兩個條線對內外部風險進行監督和審查。風險控制中心在反貪污反舞弊方面的主要職責有：

- (1) 對內部控制體系的可靠性、有效性和完整性進行審查和評估；
- (2) 對被審計監察單位的人力、財政和物質資源的利用是否切實有效、厲行節約並有所保障進行審查和評估；
- (3) 對資產的安全和完整進行審查和評估；
- (4) 評估被審計監察單位經營過程中存在的重大風險，幫助其改進風險管理工作；
- (5) 對員工違紀、違規行為的檢舉、控告、申述等事項，組織調查並提出處理意見；
- (6) 對嚴重違法違紀、侵佔本集團資產、嚴重損失浪費等損害本集團利益的行為進行專項監察，提出處理意見。

在實際運作過程中，風險控制中心的工作貫穿於本集團的各項業務中，從事前預防宣導、事中監督把控、事後調查懲處，對本集團的重點業務進行全過程監督、全方位覆蓋、全員監督。

- 事前預防宣導：常態化的廉潔宣講；常態化參與運營企業微信公眾號，定期分享風險控制中心工作動態和案例通報；定期發佈審計監察通報，以案說法，通過本集團內部和行業外部的腐敗案例，進行通報分析；簽訂廉潔自律承諾書，明確本集團員工在開展業務時的廉潔紅線。
- 事中監督把控：通過法務部的法律審查以及審計部監察人員監督見證重要環節的過程，對各項業務的開展進行常態化的監督，研究分析重大的舞弊風險點並予以重點監督，根據人事變動和業務實際，開展相關的離任審計和專項審計，及時避免相關的風險點和問題造成的損失。
- 事後調查懲處：旨在對各項違法、違規、違紀行為和個人進行調查，並依據公司制度和國家法律法規進行嚴肅處理，具體措施包括：專項調查、問責機制、整改追蹤、移送司法刑事立案、本集團內外通報。

2020年年初，風險控制中心和人力行政中心均制定了廉潔宣講和培訓計劃，並在每月初通過公司郵件公佈，其中風險控制中心主要是在常規審計進場會開展廉潔宣講，人力行政中心主要是在新員工入職培訓時按季度開展廉潔宣講。2020年風險控制中心共對南昌、玉林、梧州、蘭州、濟寧、荷澤等多個項目開展了常規審計，同時在項目公司開展廉潔宣講，共計95人參加。2020年人力行政中心在新員工入職培訓中開展廉潔宣講共計6次，參訓人數達到510人以上。

廉潔宣講培訓內容主要包括三個方面，一是國內反腐大環境、行業反舞弊動態及本集團反腐制度介紹等；二是風險控制中心組織架構、工作職責、工作方式以及最新工作動態；三是房地產企業的主要廉潔風險、法律法規介紹，行業案例介紹。

反賄賂培訓指標	單位	2020
反賄賂課程培訓人數	人	135
反商業賄賂合規部合規總監／經理人數	人	6
反商業賄賂課程	門	1

2020年9月，風險控制中心修訂併發佈了新的《審計監察管理制度》、《審計整改跟蹤作業指引》、《離任審計工作作業指引》、《審計聯絡員管理作業指引》、《違法違紀行為舉報作業指引》及《預防和查處違法違紀行為作業指引》，新的制度更加注重審計整改、離任審計和舉報處理，更貼合本集團發展的現狀。同時，風險控制中心新發佈《審計監察人員職業道德準則》和《員工廉潔行為準則》，聚焦了本集團的反腐職責，剔除了與廉潔不相關的內容，避免與本集團其他職能中心的業務監管職能重複。

風險控制中心還對原有的舉報受理和處理機制進行了修訂，更新了舉報受理方式。本集團取消了項目公司各自設立的公告欄和舉報信箱，所有的舉報信息統一由本集團風險控制中心收集和處理，所有管理層收到的投訴舉報信息也必須交由風險控制中心調查處理，不得再交由項目公司處理。另外，新修訂的《預防和查處違法違紀行為作業指引》明確取消了項目公司人力行政部門單獨處理金額較小的違法違紀案件的許可權，所有的舉報和舞弊案件全部由風險控制中心查處。最大限度保證公司與項目運作的公開透明。

案例：本集團違法違規舉報管道

- 舉報電話：(86-755) 82833533-8218
- 舉報郵箱：jubao@hydoo.com.cn
- 舉報QQ：332989354
- 網上舉報平台



在具體工作開展方面：

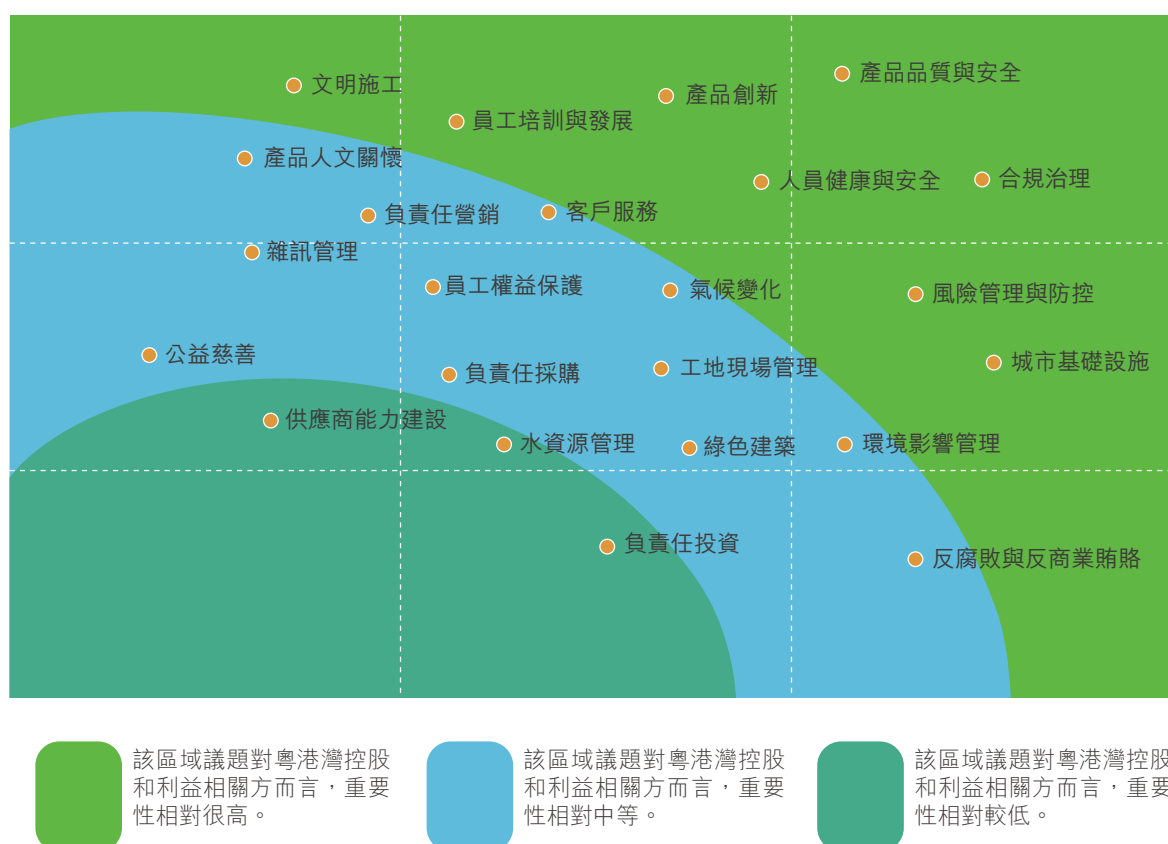
- 風險控制中心印製了100份廉潔舉報海報，在本集團公告欄、會議室等地方張貼，同時發給各項目公司在項目公司公告欄、會議室、銷售大廳、營銷客服、職工食堂、物業收費處、施工單位及施工現場等地方張貼，極大的擴大了舉報方式的受眾面，增強了本集團反舞弊反貪腐的威懾力。
- 風險控制中心每季度和節假日前在本集團微信公眾號上進行發文，介紹風險控制中心的審計監察、廉潔培訓等工作動態，並在每篇推文後添加了舉報方式。供應商、客戶和合作夥伴等，只要關注公眾號即可查閱舉報方式，舉報方式更加靈活、方便和快捷。
- 風險控制中心聯合招採中心，要求在供應商考察合格後，即與本集團簽訂《廉潔合作協議》，協議上明確了本集團反舞弊反貪污的紅線和違約責任，並附有詳細的舉報方式和受理人員信息。供應商從一開始合作後，就瞭解本集團反舞弊反貪污的態度及決心。
- 2020年11月，本集團加入了中國企業反舞弊聯盟，今後能與聯盟會員協助案件查處，共享違法違紀人員名單信息，同時加強學習和交流，借助聯盟力量幫助本集團進一步實施反舞弊建設，為本集團健康發展保駕護航。

規範關聯交易

公司嚴格執行《上市規則》對關聯交易的管理規定，遵循《公司章程》以及有關議事規則要求，持續規範關聯交易行為，對公司關聯交易事項進行審議，並定期對公司關聯人士名單、半年度和全年度的關聯交易情況進行審查，堅持從交易的必要性、定價的公允性、程序的合法性、是否符合股東利益等多角度進行考量。根據香港聯交所關於關聯交易管理要求，董事會秘書和董事會辦公室負責關聯交易控制和日常管理，定期審查關聯人士名單和重大關聯交易。同時，公司認真把握好《上市規則》關聯交易與會計準則界定下的關聯交易的差異，嚴格履行關聯交易的決策程序和披露義務，確保公司關聯交易事項規範公允，有效提高上市公司規範運作水平，保護上市公司和全體股東的合法權益。

實質性議題分析

2020年，粵港澳通過定期溝通、行業協會、客戶交流和投資者會議等形式全面分析外部相關方關注點。同時，結合公司戰略，在內部培訓與會議基礎上明確內部相關方的關注點，綜合內外分析結果，識別出年度重點議題，進行針對性管理和績效提升。2020年度實質性議題所取得的進展將在後續章節說明。



粵港澳控股實質性議題分佈矩陣

相關方溝通

相關方構成	相關方代表	相關方關注點	部分溝通參與方式
股東與投資人	投資人	- 公司業務與基本面 - 長期發展規劃與財務表現 - 公司治理與風險管控 - 投資人溝通與互動	- 定期信息披露 - 股東大會 - 投資者路演與會議 - 電話與郵箱
監管機構	- 各級政府及主管單位 - 香港聯交所 - 香港證監會	- 守法合規的運營 - 保護客戶、員工等相關方權益 - 產品穩定運行 - 帶動經濟增長	- 參與相關會議 - 與行業協會及其他機構溝通
客戶	- 業主 - 消費者	- 產品品質與性價比 - 信息安全與隱私保護 - 客戶服務品質 - 客戶權益保障	- 售前溝通 - 客戶服務熱線 - 公司網站
員工	全體員工	- 豐富的能力建設內容 - 公開透明的發展通道 - 工作場所健康安全	- 線上溝通平台 - 員工代表大會 - 員工活動
供應商	- 生產資料供應商 - 服務類別供應商	- 公平透明的遴選程式 - 穩定財務表現與付款政策 - 長期穩定的合作關係 - 公平、公正、公開，陽光透明的採購環境	- 合作夥伴大會 - 現場審核與溝通
社區	- 項目點周邊村鎮 - 項目地所在城市社區	- 社區生態人文 - 共享企業發展成果	- 鄉村振興產業幫扶項目 - 社區融合活動

我們的理念與行動

作為新生態產城服務商和時代創新的先行者，粵港澳控股切身踐行國家創新發展驅動戰略，以新生態產城服務體系支撐企業定位，以「產業引領」為發展理念，傳承「以產促城、繁榮城市」的企業基因，積極把握「城市產業升級」的時代訴求，堅持以產業為核心紐帶，充分利用股東豐富的經驗和資源，提升企業核心競爭力，引領企業發展，助力城市升級。

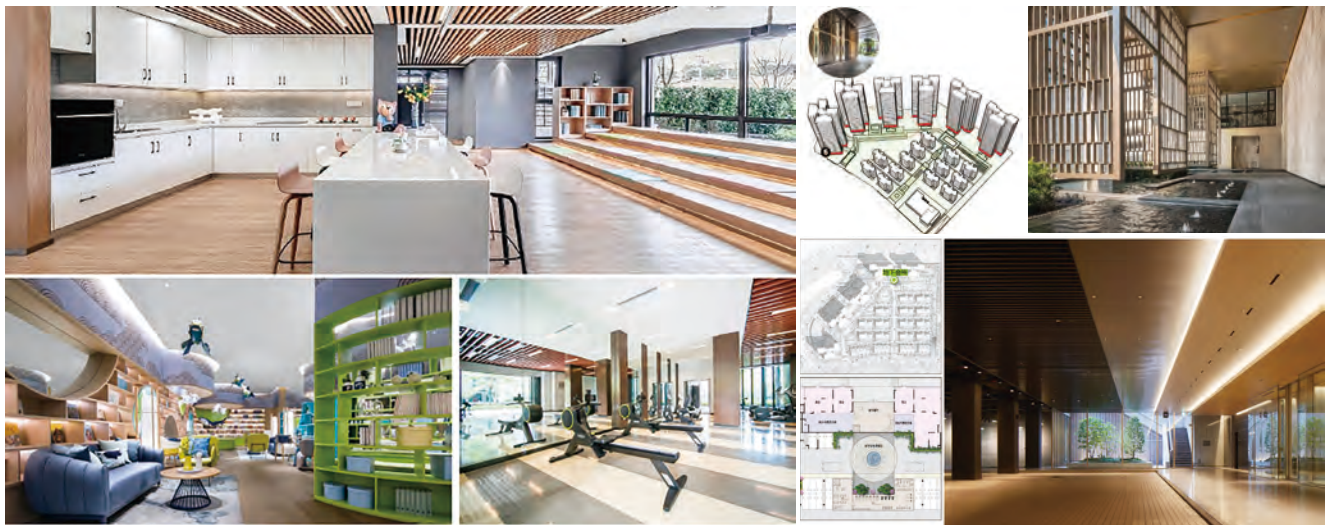
支持聯合國可持續發展目標



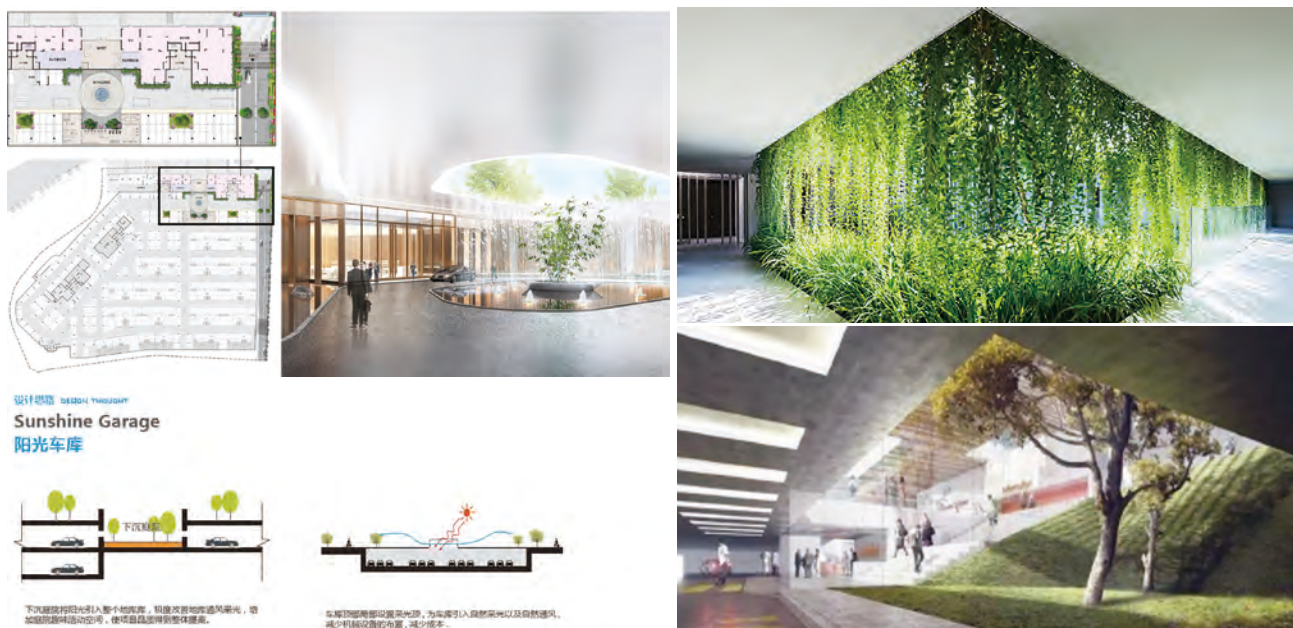
以品質驅動企業發展

2020年粵港澳控股進行了重要的戰略部署，確定產品戰略的核心是「品質驅動」，策略是「創新引領」，形成智能產品方案，努力打造客戶滿意的優質產品。

品質驅動：通過打造產品力和服務力，提升本集團綜合競爭力，助推企業快速發展。關於產品力，我們主要從產品設計和工程品質上出發。產品設計的升級，由本集團產品研發中心負責，包括但不限於外立面、入戶大堂、室內裝修、架空層、空調板、園林景觀、市政、車庫大門、圍牆等各類維度全面提升產品外在展示形象。



架空層及地下泛會所共享空間



生態陽光車庫



園林設計

同時，打造服務力，也是我們從全集團層面強調的重點。我們提出了「5S」全新服務的要求，以追求為客戶帶來與時俱進、持續迭代的優質服務。

誠實(SINCERITY)：是粵港灣控股服務體系中的基石。誠實無欺、講求信用，是千百年來中華民族積澱的商業誠信觀。誠實是企業的品行、責任、道義、準則、聲譽，更是企業發展的寶貴資源。

微笑(SMILE)：是粵港灣控股服務體系中的態度。堅持無差別的微笑服務，致力於讓每一位用戶都感受服務的溫暖與體貼。

高效(SPEED)：是粵港灣控股服務體系中的能力。不拖遲、不推諉，勇於承擔責任，讓每位用戶感受到高效帶來的便利和滿意。

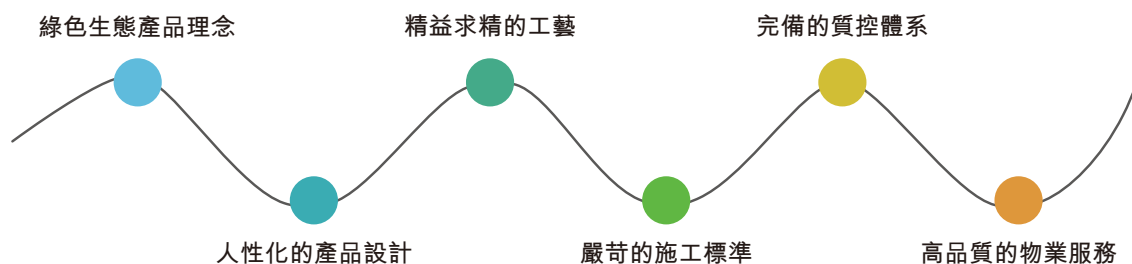
靈活(SMART)：是粵港灣控股服務體系中的方式。秉持一切以用戶為中心的理念，以靈活的方式讓每一位用戶感受到最大的尊重與服務的用心。

學習(STUDY)：是粵港灣控股服務體系中的動能。服務無止境，以「為用戶帶來與時俱進、持續迭代的優質服務及兌現更有品質的人生體驗」為己任，不斷的學習、努力提升。



在品質驅動的基礎上，我們也以創新引領為策略，打造全生命週期的產品過程管理，為社會奉獻精品。

高品質全鏈條產品打造體系



以品質奠定發展基石

為確保產品品質，粵港澳控股制定了《工程品質管理作業指引》、《工程驗收作業指引》、《工程巡檢作業指引》、《工程施工進度控制作業指引》及《項目品質管理考核辦法》等一系列制度檔，從工程設計到驗收，打通本集團內部的業務條線，共同對產品品質進行管理，確保為客戶提供高質量的健康產品。

本集團從工程品質提升和安全文明施工兩方面出發升級產品品質。在工程品質提升方面，包括但不限於工藝工法、工藝標準、工法展示、工期標準等各維度支撐施工階段產品高品質內核，同時開展各類樣板示範段策劃並立即開展實施；在安全文明施工方面，樹立各地文明樣板工地，杜絕工程重大事故，全面梳理危險源，消除工程安全隱患。

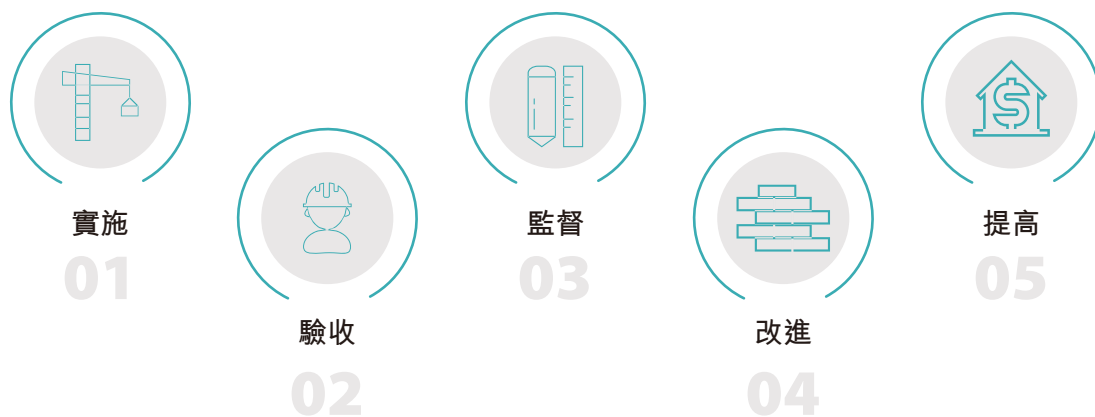


精品住宅工程品質實拍



施工安全實拍

為確保項目工程品質及安全嚴格遵照國家標準，本集團聘請口碑好、行業認可高的監理單位對施工每一個環節進行品質把控，組織政府有關部門參與驗收。由本集團成本工程中心工程管理部組織飛行檢查和進行定期品質巡檢，對各項目的施工品質和安全文明執行情況進行綜合排名並公示。本集團根據綜合排名情況對各項目公司給予獎懲。

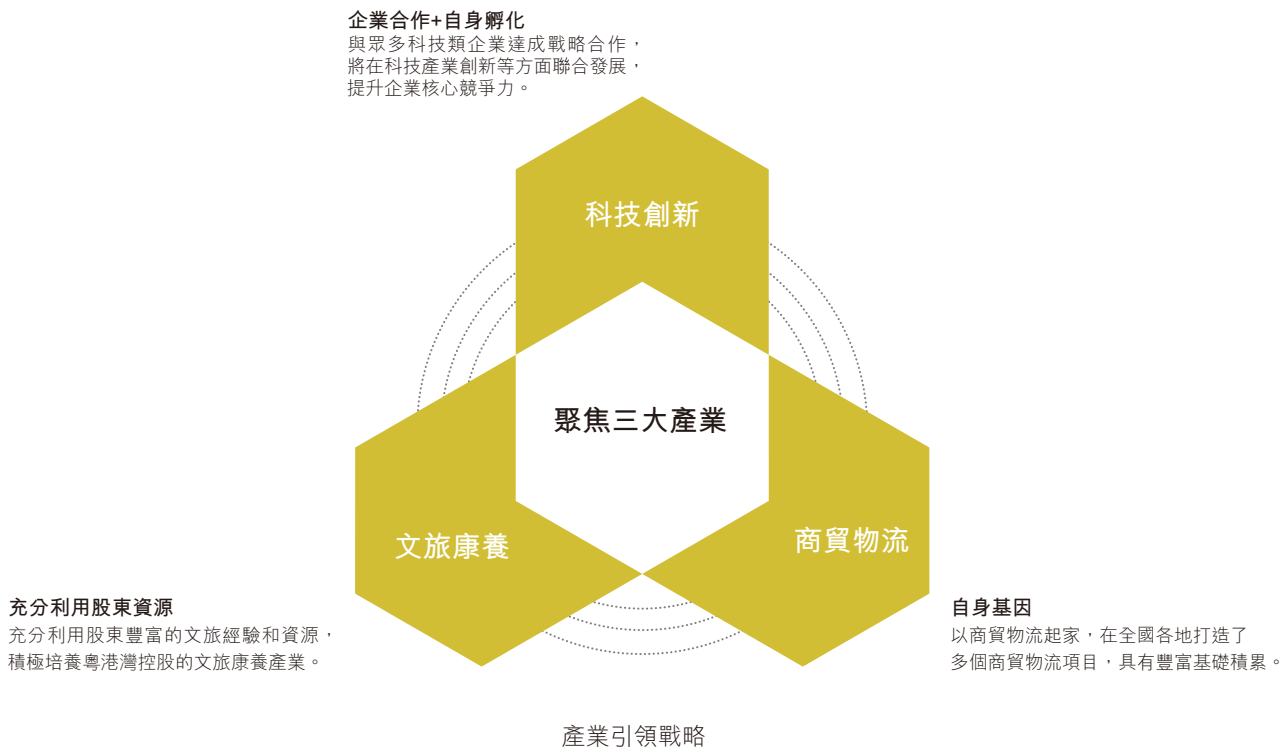


施工管理良性發展階段

針對不合格項，本集團要求由設計部和工程部制定專項整改方案，項目公司指定專人負責跟蹤落實，本集團成本工程中心組織設計、監理、項目共同驗收。項目公司對整改過程和驗收結果形成書面材料報送本集團領導審核。

以產業促進城市發展

粵港澳控股憑藉房地產開發行業資源高度整合的特點，注重用綠色生態發展帶動影響上下游的合作夥伴和消費者。本集團傳承「以產帶城」的企業基因，積極把握「城市產業升級」的時代訴求，堅持以產業為核心紐帶，引領企業發展，助力城市升級。本集團從地產投資開發端口入手，著力推動多元行業的綠色可持續發展。本集團堅持產業引領，以產業為紐帶，助力多元業務協同發展。



「以產促城、以城興產」的理念已經成為政府和企業共同的發展追求。粵港澳控股注重通過產業導入實現產業賦能，帶動區域發展，進一步提升項目價值，真正實現政府、企業和消費者三方共贏。

2020年，粵港澳控股在城市更新賽道高速起跑，先後推動東莞塘廈、東莞虎門、深圳鹽田及深圳坪山等多個城市更新改造項目，積極推進城市舊工業區、舊商業區、舊住宅區、城中村及舊屋村等區域更新改造，提升整個區域的居住環境和公共配套，並將充分打造運營服務能力，激發空間活力，促進城市發展。

以人文賦能城市內涵

在「新生態產城」的戰略下，粵港灣控股結合自身特色，在項目開發過程中充分挖掘當地人文資源，時刻牢記人與生態、城與產業共生共融的綠色理念，堅持可持續發展道路。

案例1：南寧項目

粵港灣控股南寧精品住宅項目位於南寧市武鳴區，實現更加綠色節能的創新升級。遴選不可複製的全桂林唯一喀斯特資源，打造凸顯人文綠色關懷的精品項目，打造稀缺版的中國院子。



南寧項目

南寧精品住宅項目在選址及設計過程中，本集團始終堅持自然和諧共生作為產品打造理念，通過不斷學習和創新，突破性打造兼顧文旅發展、消費者利益和自然環境融入的疊墅產品，將充滿生態特色的南寧水景和喀斯特生態融入到企業打造的精工產品之中。



案例2：杭州建德項目

該項目位於杭州建德市壩村以及梅坪村周邊，整個項目突出以人、文化和自然相結合，以「此心安處，便是吾家」為人文設計理念，打造經商、居住的最佳場所。



杭州建德項目

我們的理念與行動

粵港灣控股深知產品品質的重要性，秉持「客戶第一」的經營理念，堅持精益求精，追求創新，為客戶打造品質卓越的產品和優質服務。

遵循「生態精工」的產品理念，粵港灣控股以科技創新品質，通過綠色生態的理念、人性化的設計、精益求精的工藝、嚴格的施工標準、完備的質控體系以及「5S」全心服務體系，為廣大客戶提供一流的產品和服務，為社會奉獻精品。粵港灣控股旗下物業公司秉持「以人為本，悅享幸福」的服務理念，打造全週期的大服務體系，包含產業運營、商業運營、社區運營三大板塊，致力於成為城市運營的踐行者，客戶幸福生活的守護者。

支持聯合國可持續發展目標



打造最佳人居體驗

現代化的服務手段，有助於提升業主滿意度與物業口碑，解決了傳統紙質辦公效率低、人工成本高，物業與業主溝通受限，報修問題解決慢，物業繳費五花八門，客戶檔案容易丟失、財務管理易混亂、物業服務漏洞多的問題。粵港灣控股著手進行智慧化家居與社區場景打造，計劃通過科技賦能，打造全場景全覆蓋的高科技智能社區，為客戶提供更舒適更暖心的產品。

智能產品方案：未來將打造五大智能家居系統+六大社區智慧體系+N個智能聯動場景；智慧家（智能家居）+智慧灣（智慧社區），打造全場景智慧聯動的家居體驗。

未來粵港灣控股會在科技創新方面持續發力，從智能安防、智能跑道、智能垃圾分類系統、送貨機器人、智能化存儲系統、社區無感通行等多個方面進行規劃與具體實施，給客戶最優質的產品體驗。



粵港澳控股智慧方案示意圖

用心奉獻暖心服務

本集團堅持為客戶提供優質服務的服務策略，秉持「真誠、微笑、高效、靈活、學習」的理念，涵蓋產業、商業、社區三類運營服務，為客戶提供優質運營服務，為城市發展注入活力，與城市和消費者共同成長。

在物業服務領域，2020年本集團制定新的物業管理戰略與規劃，聯合物業公司人事行政部、經營管理部和工程技術部，出台了一系列規範性流程檔。2020年，開展物業公司人事、工程管理、案場服務培訓累計113次，並舉行「洗臉行動」、保安技能大比武活動等多項物業服務活動。2021年，本集團將上線智慧物業平台系統，進一步優化客戶溝通服務，為客戶提供更靈活高效的服務體驗。



保安技能大比武活動



洗臉行動

2020年，在贛州、梧州、柳州、玉林、寧鄉、濟寧、荷澤、蘭州項目開展一次客戶滿意度調查活動。採用問卷形式，加強了與業主的溝通，客戶滿意率均達90%以上。

案例：全心服務，用心為您

在柳州，業主於2020年10月20日送來「毅德城好管家」錦旗；於2020年12月28日送來「人民保安為人民、助人為樂顯真情」錦旗。



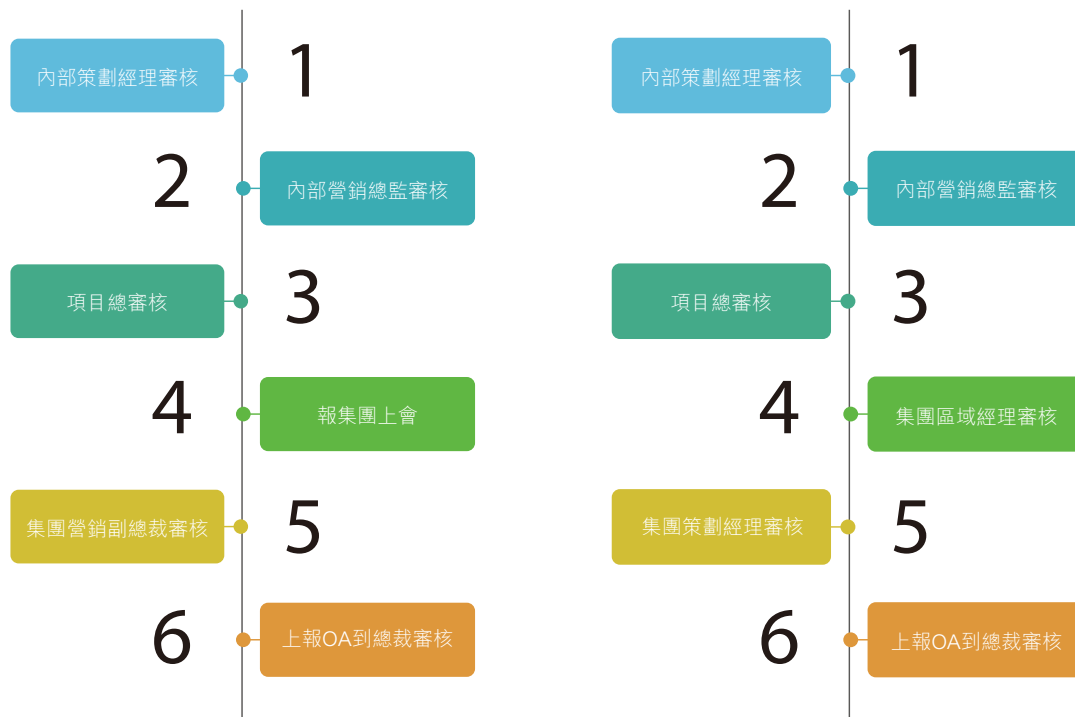
業主給柳州物業公司贈送錦旗

在濟寧，2020年初疫情期間，物業公司安全部無一人掉隊缺勤，奮鬥在抗擊疫情的一線，業主為感謝防疫人員，送來防疫物資和食品。

在綿陽，綿陽商管公司以其優質的服務，被綿陽市政府授予「優秀服務業企業」的稱號。

嚴格規範銷售溝通

本集團嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》的規定，制定了《營銷渠道管理規範》及《營銷體系自渠道管理制度》等一系列制度規範文件，集團對新項目入市和宣傳資料的上線都制定了相應的嚴格的審批流程規範，規範一切營銷行為。



新項目入市和宣傳物料審批流程圖

2020年，本集團面向全體營銷人員、企劃部和法務部人員，進行「房企營銷廣告與企劃推廣合規」法律培訓。本集團還聘請了外部律師，為企劃部、營銷管理中心、法務部以及各項目公司策劃部相關員工進行了廣告法的相關培訓，主要針對地產營銷廣告中的字體侵權和抄襲問題做了專題培訓與說明，並針對廣告法的新法規進行了案例培訓，將近300人完成培訓。

為提高企業產品、服務和管理水準，加強產品品質和滿足服務需求，確保客戶的投訴能及時、準確、合理地解決，達到持續改進公司的產品和服務的目的，本集團制定了《工程維修服務作業指引》以及《商戶服務與監督作業指引》，並建立《商戶投訴回饋信息檔案》。投訴渠道為項目售樓部和項目物業管理中心。2020年，本集團加裝「400呼叫系統」投訴電話，各項目公司公眾號設有專屬客服的鏈接，便於客戶溝通與投訴。此外，於2020年，本集團未發生因安全 and 健康原因而產品被召回的情況。

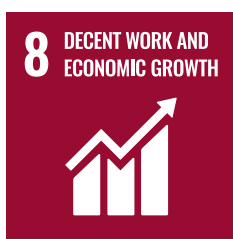
由項目商業管理中心負責處理較為嚴重的客戶回饋問題以及定期審閱分析《商戶投訴回饋信息檔案》，對項目物業管理中心提出服務改進要求。

本集團營銷管理中心統領各項目根據自身業務特點制定相應的客戶隱私保護制度流程。到目前為止，還未發現有客戶隱私流出的現象。

我們的理念與行動

粵港灣控股始終秉持「德才兼備，責任擔當；尚賢用能，公平競爭」的人才理念。2020年以來，粵港灣控股加大了人才招聘與培養的力度，為員工提供更全面的培訓體系，更通暢的晉升渠道，更舒心的工作環境，更完善的福利關懷。與員工共同進步，共同分享可持續發展價值。

支持聯合國可持續發展目標



保障員工權益

粵港灣控股嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，制定了《年度人力資源規劃作業指引》、《招聘錄用管理作業指引》、《應屆生與實習生管理作業指引》、《員工勞動合同管理作業指引》、《人事檔案管理作業指引》等一系列制度，對於不同種族、民族、國籍、膚色、性別、宗教信仰等的勞動者一視同仁，充分確保員工的平等權利。

集團現有員工961人，其中女性員工368人，男性員工593人。

員工相關統計指標	單位	2020
30歲以下	人	281
30-50歲	人	632
50歲以上	人	48
博士學歷	人	1
碩士學歷	人	38
本科學歷	人	668
其他學歷	人	254
管理崗人員數量	人	103
執行崗人員數量	人	858

僱員流失率	2020
按性別	
男性	19.9%
女性	10.3%
按年齡組別	
30歲以下	6.2%
31至50歲	20.7%
50歲或以上	3.3%
整體	30.2%

2020年8月，本集團開啟了「優粵生」校園招聘計劃，吸納和培養高階人才。



粵港灣控股「優粵生」招聘計劃

本集團嚴禁強迫勞動，公司每位員工都能夠按照當地法律法規和公司政策，享有休息日。

本集團給予女性員工足夠的關懷，女性員工在經期、產期、哺乳期都有相應的關懷措施與福利服務。

本集團為員工提供完善的申訴渠道，即使是在員工離職階段，集團也全方面保障員工的合法權益。我們制定了《員工異動管理作業指引》，規範了辭職、解除勞動合同、勞動合同終止三種情形的處理方式。針對員工主動辭職的情形，集團人力部門會安排對辭職人員做離職訪談，訪談前填寫《員工離職調查問卷表》以及訪談後填寫《離職訪談記錄表》，並進行存檔和分析，供人力部門後續優化人力資源管理決策。

指標	單位	2020
管理崗女性員工數量	人	18
管理崗女性員工比例	%	17.48

員工健康安全

本集團在員工職業健康工作上嚴格按照國家法律法規執行，依照國家職業健康安全標準（包括《職業健康安全管理体系》OHSMS、《品質保證體系》ISO 9000和《環境管理系列標準》ISO 14000）建立企業職業健康準則。本集團除按規定購買社會保險之外，還為每一位員工均購買了意外傷害險，對員工進行全方位保障。為了使員工的健康有更好的保障，本集團每年會安排全體員工進行一次全面身體檢查，以便員工瞭解自身健康狀況。於2020年，本集團無因工作關係而死亡的員工，也無因工傷記錄任何損失的工作日。

針對安全生產，本集團嚴格遵守項目所在地的職業健康安全相關的法律法規，秉持「確保開發項目不發生較大、重大事故，避免人員傷亡。對標行業標杆，建設安全文明示範工地，創市優、省優」的安全生產目標，設置安全生產紅線，並制定《工程安全文明施工管理作業指引》。各項目公司按指引審核承包商編制的安全文明施工管理措施；對施工現場安全及文明施工各環節進行獨立巡檢、抽查和監控，發現問題及時通知監理和承包商，並監督整改落實。

安全文明施工控制指標	安全生產控制指標
百萬平米事故率 ≤ 0.5	施工現場安全生產必須達標
無因工死亡安全事故	特種作業人員持證上崗率達到100%
無較大及以上安全事故	新工人教育率達100%
文明施工平均分 ≥ 90	用電設施漏電保護器安裝率達100%
年度安全檢查得分 ≥ 90	起重設備、施工機具安全防護裝置安裝和檢查驗收率達100%
	安全防護用品「三寶」利用率達100%
	總包單位與分包單位安全資格審查、簽訂安全合同率100%

粵港灣控股安全文明生產指標體系

2020年本集團實施智慧化工地戰略，在項目現場安裝視頻監控，即時監督管控施工現場的安全和品質，確保施工全流程的安全，進一步提高項目管理效率。同時，本集團還要求各項目工程部管理人員每天對現場安全文明巡查結果予以記錄，每週形成檔彙報。本年度本集團開發項目無重大安全事故。

在項目組建、開工前以及施工的各個階段，本集團都會對項目管理人員進行工程安全、品質管理、環境管理、服務意識等項目管理方面的培訓，以及新設備、新工藝、新技術、新材料等方面的專業培訓。全面確保工程高效有序進行。在施工過程中，本集團相關部門與項目公司嚴格執行國家規定，為員工提供防護用品、保健食品、防暑降溫飲料等物資，確保員工的職業安全與衛生，不斷為員工改善工作條件。

本集團對開發項目的安全生產保持常抓不懈的高壓態勢，從首席執行官到工程總、項目總、項目經理、專業工程師，人人簽訂安全生產責任書，貫徹落實安全生產的有關規定，確保項目開發有序。

贛州項目公司獲得了「贛州市建築安全生產標準化示範工地」榮譽證書。濟寧項目公司喜獲省級安全文明示範工地榮譽證書。



贛州市建築安全生產標準化示範工地榮譽證書

支持全面發展

人才培養戰略是粵港灣控股發展的重中之重。本集團希望通過搭建自己的人才梯隊，為公司各個經營領域輸送儲備人才，提高公司經營效益，鑄造粵港灣控股人才管理品牌。本集團每年根據公司戰略與員工發展需求，制定相應的培訓計劃，按照《培訓管理作業指引》要求進行規劃與實施。培訓形式包括內部培訓、外派培訓和員工自我培訓，培訓內容包括知識與技能培訓、素質培訓、制度與法規培訓、企業文化及戰略培訓。

- 新員工入職培訓：主要介紹公司發展歷史、企業文化、組織架構、公司規章制度等等，使新入職員工儘快熟悉公司運作以提升其工作效率。除員工入職培訓，還為新進員工安排崗位導師，帶領新員工快速熟悉公司經營管理及運作模式。
- 中高級管理培訓：每年定期組建中高級管理人員培訓班，聘請專業講師，通過系統學習，提高公司中高管專業知識水準和管理能力，使其向具備商業價值創造能力的領導者轉變。
- 拓展培訓：定期進行團建拓展培訓，用戶外培訓形式，搭建有效、趣味的平台，加深領導與員工之間，員工相互的溝通。
- 外派培訓：以為社會培養人才為宗旨，定期派員工外出學習，接觸最新行業動態，拓寬員工視野，提升員工技能。
- 繼續教育：公司支持員工在職期間通過專業考證和學習、學歷提升和EMBA/MBA學習三類途徑進行在職深造，以提高員工專業水準和學歷程度，進而提升員工的綜合素質。

同時，本集團也非常重視內部講師的培養以及制度運作，目前本集團共有在專業領域上具有相當成就的內部講師34名，通過線上培訓平台或線下面對面的形式分享專業知識及技能。2020年被評選為最佳導師的有4人。

員工培訓指標	單位	2020
受訓總人數	人	860
男性員工培訓人次	人次	2,288
女性員工培訓人次	人次	1,420
管理層員工受訓人次	人次	397
執行層員工受訓人次	人次	3,311
全體員工總受訓時長	小時	約9,573
男性員工受訓總時長	小時	約5,913
女性員工受訓總時長	小時	約3,660
男性員工人均受訓時長	小時	約12
女性員工人均受訓時長	小時	約11
管理層員工受訓總時長	小時	約1,026
執行層員工受訓總時長	小時	約8,547



內部講師制度

2020年6月1日，粵港澳控股首屆特高人才班正式啟動。在接下來的半年時間裏，本集團全體高管持續推進人才工程建設，從選才、育才、用才和留才，四個大方面不斷加強人才的培養和儲備，努力搶佔人才制高點。在歷時半年的培養計劃中，來自各大高校、不同專業的特高精英學員們歷經4個項目的明源培訓、50餘次供應商訪談、8次主席項目考察、20餘場專業知識培訓、700餘次各類會議及8個專業職能中心的輪崗學習。



粵港澳控股特高人才班培訓照片

打造滿意員工

本集團重視員工的發展與成長，通過360考評方法，為員工提供專業方向和管理方向兩個層面的晉升通道。原則上，崗位空缺時，一般會優先考慮內部晉升／競聘，僅保留一定比例進行外部招聘。本集團制訂了一套完善的員工激勵機制，每年年終對員工當年的工作表現進行考核，選出優秀團隊、優秀管理者和優秀員工頒發獎狀及獎金以示獎勵，表彰他們為本集團作出的貢獻，鼓勵所有員工共同向本集團的目標邁進。針對員工提前達成目標，或是高效妥善應對突發事件，本集團也會對相應的團隊和員工進行表彰。除此之外，本集團針對各業務領域設置了全方位的激勵措施，以充分調動員工積極性，實現本集團的可持續發展。

完善福利保障

本集團為員工提供法定福利和公司補充福利兩類豐富多樣的福利。

法定福利	補充福利		
五險一金	通訊補貼	意外傷害保險	文化活動經費
高溫補貼／取暖費	中餐補貼	節日津貼	員工生日
帶薪假期	異地住宿補貼	健康體檢	培訓及外出考察

員工福利示意圖

2020年7月，本集團深圳公司黨支部和工會正式成立，制定《工會福利管理作業指引》，相繼開展了豐富多彩的黨員活動及工會活動。



深圳公司第一屆黨支部首次黨員活動

為了豐富員工們的生活，實踐「快樂工作、健康生活」理念，本集團在2020年組織了多元化的活動，滿足員工個性化的需求，如員工生日會，手工編織活動，觀影活動，登山活動等。



員工集體活動

案例：粵港澳控股登頂大南山活動

為加強團隊融合，增進部門之間的溝通與協作，提升團隊凝聚力，2020年12月19日，粵港澳控股總部員工數十人齊聚大南山壽文化廣場，開展「築夢大灣區再攀新高峰」登頂南山團建活動。



員工登山活動

案例：「打造學習型組織」企業文化活動月

為更好展現粵港澳控股全新形象，打造學習型組織，構建「學習力就是競爭力」的良好企業文化，10月份本集團組織開展「打造學習型組織」企業文化月活動。2020年9月30日，本集團在總部舉行活動啟動儀式。



企業文化學習活動

本次活動，通過對經典書籍、本集團新發展戰略、新品牌戰略等重要方面的學習，將本集團長遠目標、戰略和發展理念等分享給本集團所有員工，建立員工自我學習和團隊互助分享氛圍，為塑造有激情、有活力的企業文化和打造學習型組織奠定堅實基礎。

我們的理念與行動

粵港澳控股深知環境可持續發展的重要性，堅持生態戰略，在日常營運建造過程中，積極履行環境責任。本集團遵守運營所在地環境相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國環境影響評價法》等，並確保相關措施的落實，以實現本公司對推動環境可持續發展的承諾。

支持聯合國可持續發展目標



積極管理環境影響

粵港澳控股十分重視自身運營過程中對環境的影響，貫徹實施《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，積極踐行「綠色運營」的理念，制定相應的措施規範辦公、物業的資源使用，營造綠色環保的氛圍。

- 節電措施：保持符合供暖規定的最低溫度，例如26度下內不開冷氣，5度以上不開暖氣；關閉不需要的照明，下班後安排專人檢查空調、燈是否關閉；合理控制室外公共照明的開啟和關閉時間，室內公共照明開關採用更加節能的人體感應開關和時控開關控制；公共照明採用更加節能的LED燈具；下班前關閉印表機、碎紙機、飲水機等設備的電源。
- 節水措施：經常檢查供水設備，及時更換破損的水龍頭；加強維修管控，減少公共用水跑冒滴漏的情況發生；提倡重複利用；張貼節約用水宣傳語。
- 節約使用其他能源(包括煤氣、液化石油氣和燃燒油)：合理使用各類能源燃料；充分利用餘熱等。
- 節約使用辦公材料：廢棄的墨水盒及辦公設備交由行政部門統一回收處理，不得隨意丟棄；儘量選購省電節能的電器與設備，如使用有中國能效標識一級和二級的高能效，低能耗空調；儘量使用雙面列印，以減少紙張的浪費。

本集團排放的廢氣主要包括車輛使用期間排放的氮氧化物和硫氧化物。為減少廢氣排放，本集團鼓勵員工儘量使用公共交通工具，並努力提高車輛使用效能。

資源消耗數據指標	單位	2020
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	約12,351.79
範圍一：直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	約392.70
範圍二：間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	約11,959.09
氮氧化物(NO _x)	噸	約0.161
硫氧化物(SO _x)	噸	約0.003
顆粒排放物	噸	約0.012
生產用水	噸	約849,048
辦公用水	噸	約43,749

粵港灣控股堅持科技創新，在2020年引入了包含運營、營銷、成本、招採、人力資源等在內的一系列線上系統，打通本集團各業務條線的流程機制，實現高效綠色運營。

- **明源雲ERP計劃：**2020年3月，本集團正式啟動明源雲ERP數位化建設項目，正式確定在整體設計的邏輯下，將計劃運營、成本管理、採購招投標、營銷等核心業務管控體系進行系統標準化搭建。經過半年時間緊張工作安排，7月17日正式完成計劃、成本、營銷系統切換。明源雲ERP數位化系統的順利落地，使得本集團在業務決策時快速穿透內部及上下游數據，真正實現數據的互聯打通，進一步提升決策效率。
- **金蝶財務EAS系統：**通過EAS系統，建立了業務財務一體化規則，實現財務核算體系優化，提升報表數據準確性；搭建了統一核算平台，實現費用支出及預算的統一管控。通過財務系統與明源系統、物業收費系統的介面對接，明源銷售系統的銷售數據、成本系統的付款數據、物業收費系統的收款數據即時傳遞至財務EAS系統，全面覆蓋了本集團收入和支出的管理。
- **北森HR系統：**2020年初，本集團確定上線北森HR系統，包括組織管理、員工管理、假勤管理、薪酬管理、績效考核等系統模組，通過HR系統，實現了本集團所有員工的考勤線上管理，員工從入職到離職全生命週期的管理，精細化核算員工薪酬，根據本集團要求按月度、季度對員工進行績效考核，員工隨時隨地查看個人信息、工資條、通訊錄等，並成功對接企業微信移動審批。

展望未來，本集團還將持續整合優化新的系統平台，包括智慧工程平台、陽光招採平台、智慧物業管理平台等，持續提升運營效率，持續推進本集團無紙化運營的進行，助力綠色運營的更好開展。

打造綠色精品工程

綠色施工

粵港澳控股深知環境可持續發展的重要性，在業務開發過程中，也著力維持經濟效益與環境可持續效益的平衡。在開發項目開始前會先請施工單位做環境評估，確保項目方案因地制宜，符合當地生態系統的特徵，優化配置社會資源。粵港澳控股依據《開發建設項目水土流失防治標準》編制了水土保持方案：場地建設不破壞當地文物、自然水系、濕地、農田、森林和其他保護區；在主體工程區，修築排水暗溝，建設生態停車場；工程完畢後，根據當地的氣候條件和植物自然分佈特點，栽植多種類型植物，喬、灌、草結合成多層次的植物群落，以完善植被的恢復；種植適應當地氣候和土壤條件的鄉土植物，選用少維護、耐候性強、病蟲害少及對人體無害的植物；建築場地的選址無洪澇災害、泥石流及含氫土壤的威脅；建築場地安全範圍內無電磁輻射危害和火、爆、有毒物質等危險源；建築場地結合舊有地形地貌設計；合理開發利用地下空間。

項目公司在各地的項目開始前，需要填寫環境相關的評估報告表，如《建設項目環境影響報告》和《項目工程環境驗收報告書》。評估報告表從規範處理噪音、廢氣、廢水、污水、垃圾措施等方面制約施工單位的行為。

根據國家「近年能源、資源下降20%的總體要求，施工現場水、電、油料、燃料降耗目標定為5%」的節能減排戰略目標，本集團積極主動的加強施工現場水、電、油料、燃料管理，降低資源消耗，節約成本，提高全體員工保護環境的意識。具體的措施包括：

- 根據工程規模，對施工現場臨時用水做出統一規劃，實行計劃用水管理。
- 根據工程規模，制定現場臨時用電規劃和用電方案。加強機械操作人員的技能水準，提高設備使用效率，及時淘汰舊的高耗電設備，堅持使用節能型施工設備。
- 張貼節水、節電標誌、標語，增強節能意識。本集團開發項目施工照明強制推廣應用LED照明燈具，既安全又節能。LED燈具能耗相當於普通照明燈具的1/8。開發項目若採用普通燈具，全年照明電費約200萬元人民幣，而採用LED燈具，大約可節約175萬元人民幣。

本集團採用装配式新工藝，採用標準化設計、工廠化生產、裝配化施工、一體化裝修和信息化管理，實現綠色環保、提升建築品質並加速工業化轉型。嚴控固體廢料的產生，固體廢料產生量小於200噸／萬平方米，總體再利用率 and 回收率超過30%，建築物拆除產生的廢物再利用和回收率大於40%，碎石、土方利用率大於50%。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防護法》、《大氣污染物綜合排放標準》、《中華人民共和國雜訊污染防治法》、《建築施工場界環境噪音排放標準》等國家法律法規和相關制度規定，實施相應的措施，盡最大可能減少對環境的負面影響。

- 在揚塵的處理上主要採取措施包含：
 - 施工現場全面圍蔽，工地路面實行全面硬地化。
 - 從開挖、建造、回填到清拆建築的全過程，堅持灑水作業。
 - 建築物料專門堆放，及時清理，避免長時間堆積。
 - 在施工出入口設置洗車平台及沉澱池，出工地車輛均須沖洗乾淨後方可駛出工地。
 - 對運輸過程中散落路面上的泥土及時清掃，以減少運行過程中的揚塵。
 - 在市區道路兩側和規定範圍內的建設工程必須使用預拌混凝土，不在施工現場設立混凝土攪拌機攪拌。
- 在噪音的處理上主要採取措施包含：
 - 在基礎建設期間禁止使用蒸汽、柴油等傳統撞擊式打樁機，轉而選用鑽樁、液壓靜力樁等低噪音低污染的施工方式。
 - 項目大部分施工程式禁止在作息時間、中午及夜間進行，因特殊需要延續施工時間的，必須報有關部門批准。
 - 高噪音施工期間對施工範圍附近採取臨時性移動聲屏障措施。
 - 施工運輸車輛進出場地遠離敏感區域，例如政府產業和住宅區。

綠色建築

隨著《國家環境保護標準》、《綠色建築評價標準》以及各地區的綠色建築標準要求的頒佈，粵港灣控股密切關注政策動態，並著力進行綠色材料、綠色建築產品的開發，在2020年取得了令人矚目的成績。

案例：綠色建築產品的開發

為回應贛州市政府對綠色建築的指標性要求，本集團組織項目小組，對建築項目進行細緻的綠色規劃，施工圖審查滿足安全耐久、健康舒適、生活便利、資源節約、環境宜居等各項評價指標，於2020年7月16日獲國家基本級綠色建築施工圖審查合格意見書。

針對不同地市對綠色建築和環保標準的要求，粵港澳控股積極使用豐富多樣的綠色環保材料，為環境可持續發展獻力。

- 在梧州，公司使用了不銹鋼波紋板(其擁有安全、環保、防火的特性)以及彩色樹脂玻璃材料的吊燈(其具有低碳環保，無有害物質排放特性)等材料。
- 在綿陽，針對冬季寒冷的氣候特點，公司在園區入口處的景牆、擋土牆、社區圍牆均採用仿石漆土料(其具有防火、防水、耐酸堿、耐污染、無毒、無味、黏接力強等特點，能有效地阻止外界惡劣環境對建築物侵蝕)。
- 在贛州，公司在住宅社區園路採用PC磚和透水磚。其中PC磚與自然石材相比，具有結構緻密、堅固耐用、不吸水、不侵蝕、不風化、放射性低、不泛碱等優點。透水磚屬於綠色環保新型建材，透水性好、抗凍性能和抗鹽鹼性高。

案例：杭州建德項目

本集團在杭州市建德開發項目—杭州建德心安文化小鎮。心安文化小鎮左擁千島湖，右環新安江。粵港澳控股通過點狀供地、坡地建設及生態農旅商一體化發展等創新舉措，搭建城市與自然溝通的橋樑，打造長三角地區最新的心靈棲息地。



在開發過程中，本集團將始終堅持可持續發展戰略，堅持綠色生態清潔的設計、開發和運營理念，堅持將建築美感與生態環境融為一體，通過創新性點狀供地方式，用極少量的建設土地打造融入自然的生態之家。同時，在細節配套方面，建德項目還將綠色生態理念融於點滴之中。無論是垃圾處理、雨水收集還是電力能源驅動，無不在體現粵港澳控股綠色智能的精工理念。

我們的理念與行動

對夥伴，粵港澳控股秉持「誠信共贏」的服務理念，秉承海納百川的企業精神，與行業同仁取長補短，相互協作，共同分享發展機遇，探索多方共贏互利的良性發展路徑，積極推動與價值鏈合作夥伴之間共同發展，和諧共生，多方共贏。粵港澳控股在發展自己企業的同時，積極履行企業的社會責任和義務，長期關注、傾情於社會公益事業、新農村建設事業、教育事業、慈善事業。特別是在精準扶貧支持美麗鄉村建設和應對國內突發重自然災害的捐助活動中，積極援手，同舟共濟。長期以來，粵港澳控股助力教育事業的發展，捐建數十所希望小學，賦能中國的未來。

支持聯合國可持續發展目標



與合作夥伴共同成長

粵港澳控股不斷優化供應鏈管理，通過制度政策和相應措施，從透明招標、安全生產、品質管理、綠色環保等多個方面規範供應商的行為，確保項目全生命週期的可持續性。因此，本公司積極與供應商合作，共同發展可持續供應鏈，使其符合本公司在商業道德、環境、健康及安全方面的標準要求。

在「新生態產城服務商」的定位下，粵港澳控股將在豐富的產業供應商資源基礎上，重點拓展商業、社區配套、住宅等方面的供應商，包括商業機電類、社區科技類、康養類、醫療類、娛樂類等。本集團招採中心於2020年共完了10項戰略採購，戰略採購金額為2.07億元人民幣，按照戰略採購單價比單項採購單價低平均30%–40%計，2021–2022年兩年度戰略採購可為公司節約費用約為6,210萬元人民幣。2020年度共入庫工程施工、材料設備和技術諮詢等各類供應商合計207家，對已合作供應商進行年中和年終兩次履約評估，將考核不合格供應商及承包商拉入黑名單，永不再用。

本集團於2020年度更新《供應商管理制度》，為供應商的預審、考察、入庫、評估做了詳細的說明，並編制修訂《招標採購管理流程》規範供應商的選用條件。在供應商預審和管理的全流程，本集團通過一系列的措施加強反腐工作，包括在預審階段向供應商發送《廉潔告知書》，招標階段要求投標單位簽署《廉潔合作協議》等。

2020年，本集團引入明源招採系統，將原由各項目公司各自管理的供應商統一納入本集團進行管理，對已合作供應商進行分級管理。對供應商的考核由本集團成本工程中心、項目公司成本工程部參與評審，採取分維度評分並綜合評價的方式。每年年底，招採中心聯合其他相關部門對供應商的進行評估，並根據評審結果更新合作供應商庫中供應商等級，剔除不合格供應商。

供應商數據指標	單位	2020
諮詢服務類供應商數目	家	19
工程類供應商數目	家	138
戰略採購類供應商數目	家	98
設計勘察類供應商數目	家	17
檢驗檢測類供應商數目	家	12

2020年12月，本集團參加2020中國房地產年度採購峰會暨精選供應商創新成果展，榮獲「陽光採購標杆開發商」榮譽稱號。粵港澳控股招採中心將繼續秉承「陽光採購、廉潔採購」的工作理念，在供方管理體系、戰集採體系、合作夥伴品牌資源庫、招採信息化系統建設等方面持續發力和創新。以「誠信、廉潔、高效、創新」的工作方法，加大與各合作夥伴的合作力度，讓更多、更優質的合作夥伴加入到粵港澳控股大家庭的建設中來，共同攜手，為社會、行業創造價值。



陽光採購標杆開發商

2020年12月27日，粵港灣控股「聚灣區、共生態、築未來」2020年度合作夥伴大會在前海萬科國際會議中心隆重舉行，特邀嘉賓、戰略合作夥伴代表、媒體嘉賓等500餘人齊聚一堂、共襄盛舉。此次大會，是本集團首次企業戰略與品牌形象的正式亮相，塑造了「新生態產城服務商」的社會形象，成功宣傳和推介了本集團發展戰略、品牌戰略及企業文化，向外界展示了本集團聚焦大灣區、深耕城市、做強做大的決心和能力，在社會各界及廣大合作夥伴間引起強烈反響，極大增強了所有合作夥伴的合作意願與信心。



2020年度合作夥伴大會

案例：供應商用工權益監督管理

根據公司招採中心的《合同管理制度》，招標採購所有合同範本均採用經公司法務部審核確認的標準文本，從合同基本條款內容上確保施工單位用工合規，禁止僱傭童工，保證施工人員的健康與安全。並要求施工單位提供《關於及時支付勞動者報酬的承諾函》作為合同附件一併簽署，以防惡意欠薪的發生。

與社會共享發展成果

粵港澳控股秉持「誠信、創新、卓越、共贏」的核心價值理念，在為客戶提供高質量產品的同時，心繫當地社區發展，積極參與到鄉村振興產業幫扶、文化振興的事業中。與社會共享經濟發展成果，為公司探索基業長青的道路。

粵港澳控股借助集團業務優勢，基於國際化視野下的創新與對中國新型城鎮化的實踐和思考，通過在當地社區進行全面的生態城建設，為當地社區創造就業機會，帶動當地特色產業發展，以及捐資幫扶當地貧困社區進行經濟、教育、文化等多方面的建設，為社會和諧，鄉村振興獻力。

在贛州，「粵贛皖蘇四省物流大通道」(贛州)節點在贛州毅德城掛牌辦公、中國建材家居流通領域第一領導品牌紅星美凱龍強勢加盟贛州毅德城，贛州毅德電子商務創新創業園、贛州毅德國際會展中心隆重亮相，帶動蓉江新城及其周邊區域各行業轉型升級。在梧州，項目公司通過打造「夜業態」IP，將六堡茶交易市場—毅德夜經濟區—毅德生態城形成一條動態鏈，對六堡茶交易市場進行改造升級，進一步推動六堡茶產業發展。



梧州毅德特色經濟帶發佈會

2017年至2020年期間，我們通過產業帶動、公益幫扶、教育扶貧、就業促進等多種方式，針對性地開展精準扶貧，先後幫扶潭口鎮坳上村、水西鎮凌源村、贛縣區陽埠鄉精準扶貧項目(大龍村、木柵村)、潭口鎮蘆箕豪德希望小學、蓉江新區新路小學等貧困村(校)，取得了良好的效果。2020年11月12日，在貴州省召開的全國「萬企幫萬村」精準扶貧交流會暨先進民營企業表彰會上，我們被授予「先進民營企業」稱號。展望未來，我們將不忘初心，繼續大力傳遞正能量，積極貫徹落實國家扶貧攻堅戰略佈局，以堅定的信念和飽滿的熱情，全身心投入到脫貧攻堅工作中，不負重托，不辱使命，為打贏這場脫貧攻堅戰貢獻自己的力量。



「萬企幫萬村」精準扶貧表彰會

2020年初突如其來的新冠疫情牽動全國人民的心，我們積極回應政府、社區的號召，迅速投入到疫情防控工作中，與社會各界人士一起為疫情阻擊戰貢獻力量。各地項目公司、物業管理公司人員堅守一線工作崗位、嚴防嚴控，全力做好疫情防控及宣傳工作，穩步推動復工復產。疫情期間，我們捐款捐物共約人民幣760萬元。

另外，我們以自身實際行動獲得社會各界認可，包括榮獲江西省防控新冠肺炎疫情「傑出貢獻企業」榮譽稱號，多個項目公司被當地政府通報表彰。



抗擊疫情，我們在行動

	描述	披露位置
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的：	保護青山綠水
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	打造綠色精品工程
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	打造綠色精品工程
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及成果。	積極管理環境影響
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	積極管理環境影響
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	打造綠色精品工程
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	關鍵績效指標
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	關鍵績效指標
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	打造綠色精品工程
關鍵績效指標A2.4	描述於獲得水源上面對的問題，以及提升用水效益計劃及成果。	打造綠色精品工程
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用於本集團的運營
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及自然資源造成重大影響的政策。	打造綠色精品工程
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	打造綠色精品工程



香港聯交所ESG指引索引

	描述	披露位置
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	保障員工權益
	(a) 政策；及	
	(b) 相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	保障員工權益
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的：	員工健康安全
	(a) 政策；及	
	(b) 相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	員工健康安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	員工健康安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工健康安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	支持全面發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標

	描述	披露位置
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	保障員工權益
	(a) 政策；及	
	(b) 相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以杜絕童工及強制勞工的方法。	保障員工權益
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的行動。	保障員工權益
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	與合作夥伴共同成長
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	與合作夥伴共同成長
關鍵績效指標B5.2	描述聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	與合作夥伴共同成長
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	嚴格規範銷售溝通
	(a) 政策；及	
	(b) 相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比。	嚴格規範銷售溝通
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	嚴格規範銷售溝通、關鍵績效指標
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	嚴格規範銷售溝通
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	嚴格規範銷售溝通
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	嚴格規範銷售溝通



香港聯交所ESG指引索引

	描述	披露位置
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	ESG治理與管理
關鍵績效指標B7.1	於彙報期內對所屬機構及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效指標
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	ESG治理與管理
層面B8：社區投資		
一般披露	瞭解營運所在社區的需要，確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	與社會共享發展成果
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	與社會共享發展成果
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關鍵績效指標

ESG指標	單位	數據
A環境		
A1.1	排放物種類及相關排放數據	
	氮氧化物(NO _x)	
	計算公式：排放係數*行駛公里	噸 約0.161
	硫氧化物(SO _x)	
A1.2	計算公式：排放係數*消耗燃料單位	噸 約0.003
	顆粒排放物	
	計算公式：排放係數*行駛里程	噸 約0.012
	溫室氣體排放	
A1.2	範圍一：直接溫室氣體排放	
	計算公式：排放係數*燃料消耗量(含汽油、柴油)	噸二氧化碳當量 約392.70
	範圍二：間接溫室氣體排放	
	計算公式：排放係數*採購電量	噸二氧化碳當量 約11,959.09
A1.2	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量 約12,351.79
	範圍一：直接溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬營業收入 約0.11
	範圍二：間接溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬營業收入 約3.20
	能源耗量	
A2.1	柴油	升 約200
	汽油	升 約175,204.94
	天然氣	萬立方米 約4,327.67
	外購電網用電	千瓦時 約22,688,460.8
A2.1	太陽能發電量	千瓦時 約1,192,596
	總耗水量	噸 約892,797
	生產用水(工地用水)	噸 約849,048
	辦公室耗水	噸 約43,749
A2.2	生產廢水(工地廢水)	噸 約80,654
	生活廢水	噸 約38,316
	用水密度	噸／百萬營業收入 約239

ESG指標	單位	數據
B社會		
員工概況		
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的	
	僱員總數	
	員工總人數	人 961
	按性別劃分	
	男性員工	人 593
	女性員工	人 368
	按年齡劃分	
	<30歲員工	人 281
	30–50歲員工	人 632
	>50歲員工	人 48
	依照學歷劃分	
	博士學歷	人 1
	碩士學歷	人 38
	本科學歷	人 668
	其他學歷	人 254
	依照工作崗位劃分	
	管理崗員工	人 103
	執行崗員工	人 858
發展與培訓		
B3.1	按性別及僱員類別劃分受訓僱員百分比	
	受訓僱員佔公司僱員百分比	% 89.5
	按性別劃分	
	男性員工	% 55.2
	女性員工	% 34.3
	按僱員類型劃分	
	管理層員工	% 10.7
	執行層員工	% 89.3
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的	
	平均時數	
	全體員工	小時／人 約11
	按性別劃分	
	男性員工	小時／人 約12
	女性員工	小時／人 約11
	按僱員類型劃分	
	管理層員工	小時／人 約11
	執行層員工	小時／人 約12

ESG指標		單位	數據
產品責任			
B6.2	接獲關於產品及服務的回饋數量 國內用戶	次	568
反貪污			
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污 訴訟案件的數目及訴訟結果。		
	粵港澳控股	宗	0
	粵港澳控股員工	宗	0
公益慈善			
B8.2	累計公益支出	百萬元	7.6



讀者回饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！為了向您及其他利益相關方提供更專業，更有價值的企業可持續發展信息，我們非常希望您能夠留下您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

您對本報告的評價(請在相應位置打✓)：

評價內容	非常認同	認同	一般	不認同	非常不認同
您希望瞭解的信息在本報告是否得到了完整的披露					
您認為本報告的內容結構和文字表述是否清晰					
您認為我們履行社會責任的情況是否完整披露					
您對報告哪一部分內容最感興趣？(請註明)					
您認為還有哪些需要瞭解的信息沒有在本報告中反映？(請註明)					
您對我們今後發佈可持續發展報告有什麼建議？(請註明)					

聯繫方式(我們將對您的個人信息嚴格保密，不用做商業用途。且本部分內容選填。)

姓名：

電話：

電子郵箱：

您可以通過以下方式聯繫我們：

郵箱：ir@hydoo.com.cn

感謝您對粵港灣控股的關注！

YOUNGO 粵港灣

粵港灣控股有限公司

GUANGDONG - HONG KONG GREATER BAY AREA HOLDINGS LIMITED